ВИНОРУС. ВИНОТЕХ

21–23 апреля 2027

Краснодар, ВКК «Экспоград Юг»

ВЫСТАВКА
винодельческой продукции, оборудования и технологий для виноградарства и виноделия

www.vinorus.ru

Организатор

Международная Выставочная Компания

КАТАЛОГ СПОНСОРСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

ВИНОРУС. ВИНОТЕХ

Выставка винодельческой продукции, оборудования и технологий для виноградарства и виноделия (18+)

Спонсорство выставки ВИНОРУС.ВИНОТЕХ

Спонсорство выставки – это эксклюзивное предложение, предоставляющее широкие рекламные возможности для привлечения внимания всей целевой аудитории ВИНОРУС.ВИНОТЕХ к продукции вашей компании как во время выставки, так и задолго до ее проведения.

Спонсорство включает в себя эксклюзивное размещение информации о вашей компании в рекламных и информационных материалах. Данное предложение является самым широким по охвату целевой аудитории.

ВИНОРУС. ВИНОТЕХ

Выставка винодельческой продукции, оборудования и технологий для виноградарства и виноделия (18+)

Содержание

Генеральный спонсор выставки

Официальный спонсор выставки

Спонсор фирменных пакетов

Спонсор регистрации выставки

Спонсор выставки

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ВИНОРУС. ВИНОТЕХ

Выставка винодельческой продукции, оборудования и технологий для виноградарства и виноделия (18+)

Генеральный спонсор выставки

545 000 р.
Без учета НДС

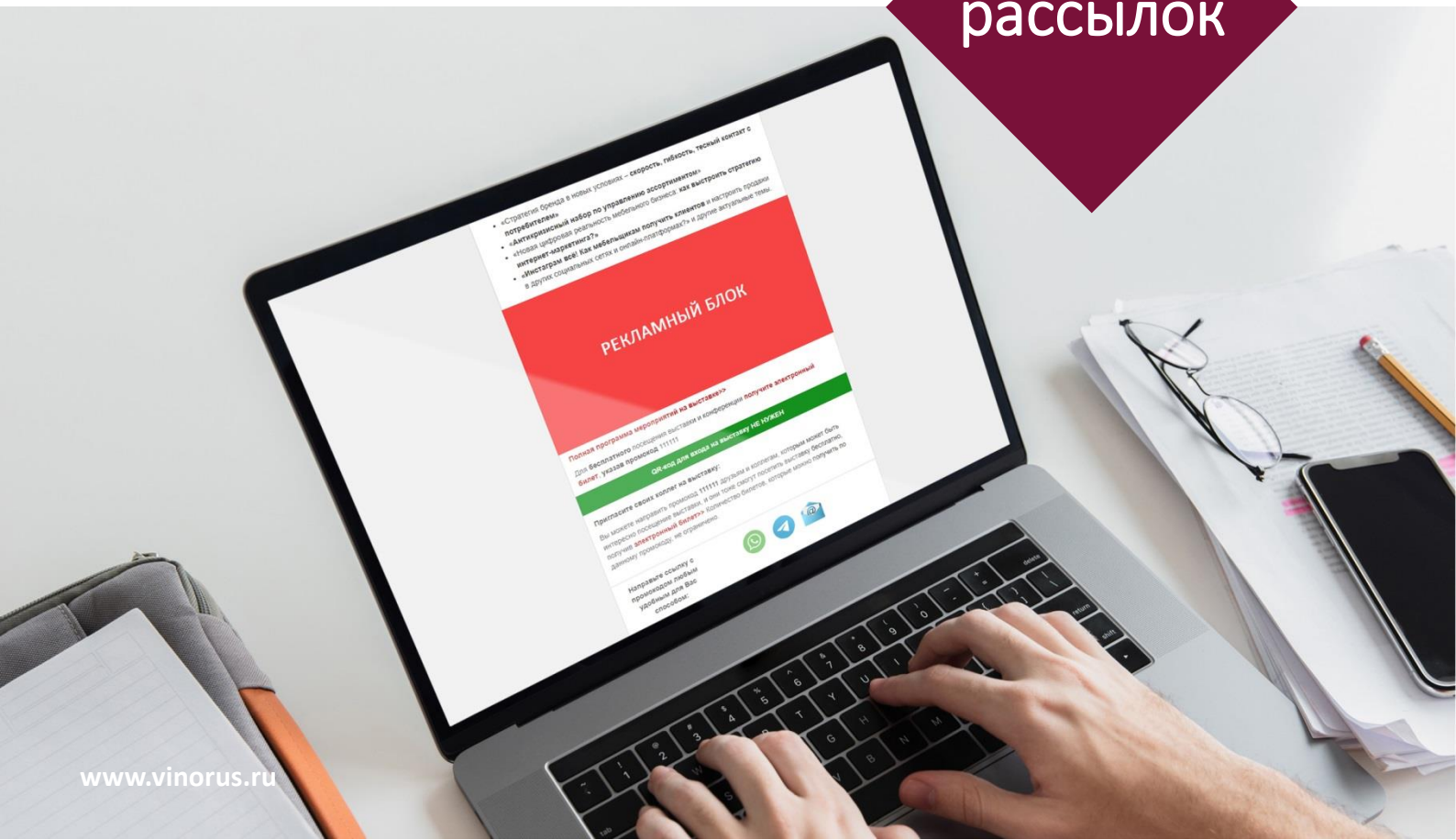
E-MAIL КАМПАНИЯ

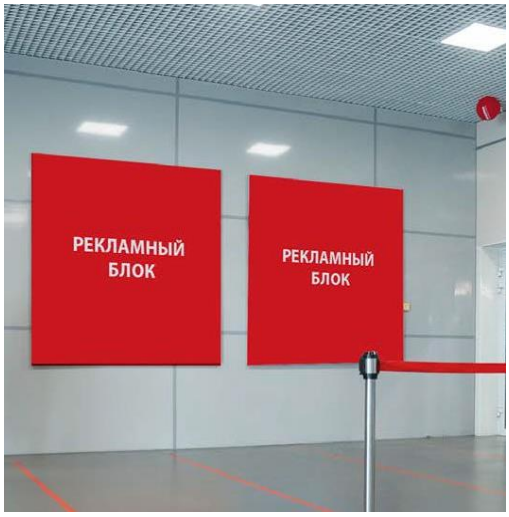
Включение рекламного блока* о спонсоре в рассылку по посетительской базе выставки (5 рассылок, 18 000 адресов).

Поставьте UTM МЕТКУ и ОТСЛЕДИТЕ КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕХОДОВ на ваш сайт.

**Рекламный блок предоставляется спонсором*

5 рассылок





ВИЗУАЛЬНЫЕ АКЦЕНТЫ НА ВЫСТАВКЕ

- **Баннер партнёра*** **на входе в павильон – панно 2х2 м.**
- **Баннер партнера* на 2-х поверхностях «Лайтбокс» перед входом в выставочный комплекс.**

**Макет предоставляется спонсором*

ЛОГОТИП ПАРТНЕРА*
В РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛАХ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ

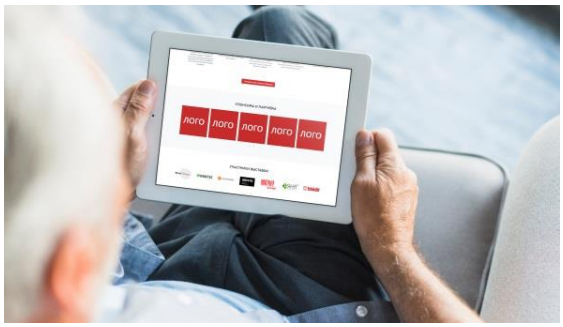
- **на титульном листе** официального путеводителя выставки
- **на планировке** павильона в путеводителе
- на баннере **в зоне официального открытия** выставки
- на рекламном баннере выставки **на въездной группе** на территории выставочного центра

**Логотип предоставляется спонсором*

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- **Упоминание партнёра в официальных пресс-релизах выставки.**
- **Участие представителя партнёра в церемонии официального открытия выставки.**
- **Анонсы мероприятий на стенде партнёра или рекламная информация* о партнёре в радиоэфире выставки (текст до 20 сек., не более 3-х выходов в день).**
- **Запись и размещение интервью представителя партнёра в информационном сюжете в день открытия выставки. Длительность интервью в готовом сюжете не более 20 сек. Длительность сюжета – 1 мин.**

**Текст предоставляется спонсором*



САЙТ ВЫСТАВКИ

- **Логотип партнера*** на главной странице сайта выставки

БОНУСЫ

- **1 рекламная полоса*** (формат А4) в путеводителе выставки на 3-ей обложке.

- **Промо-беджи** для промо-персонала на выставке – 3 шт.
- **2 пригласительных билета** на торжественный приём по случаю открытия выставки.

**Макет предоставляется спонсором*

ВИНОРУС. ВИНОТЕХ

Выставка винодельческой продукции, оборудования и технологий для виноградарства и виноделия (18+)

Официальный спонсор выставки

460 000 р.

Без учета НДС

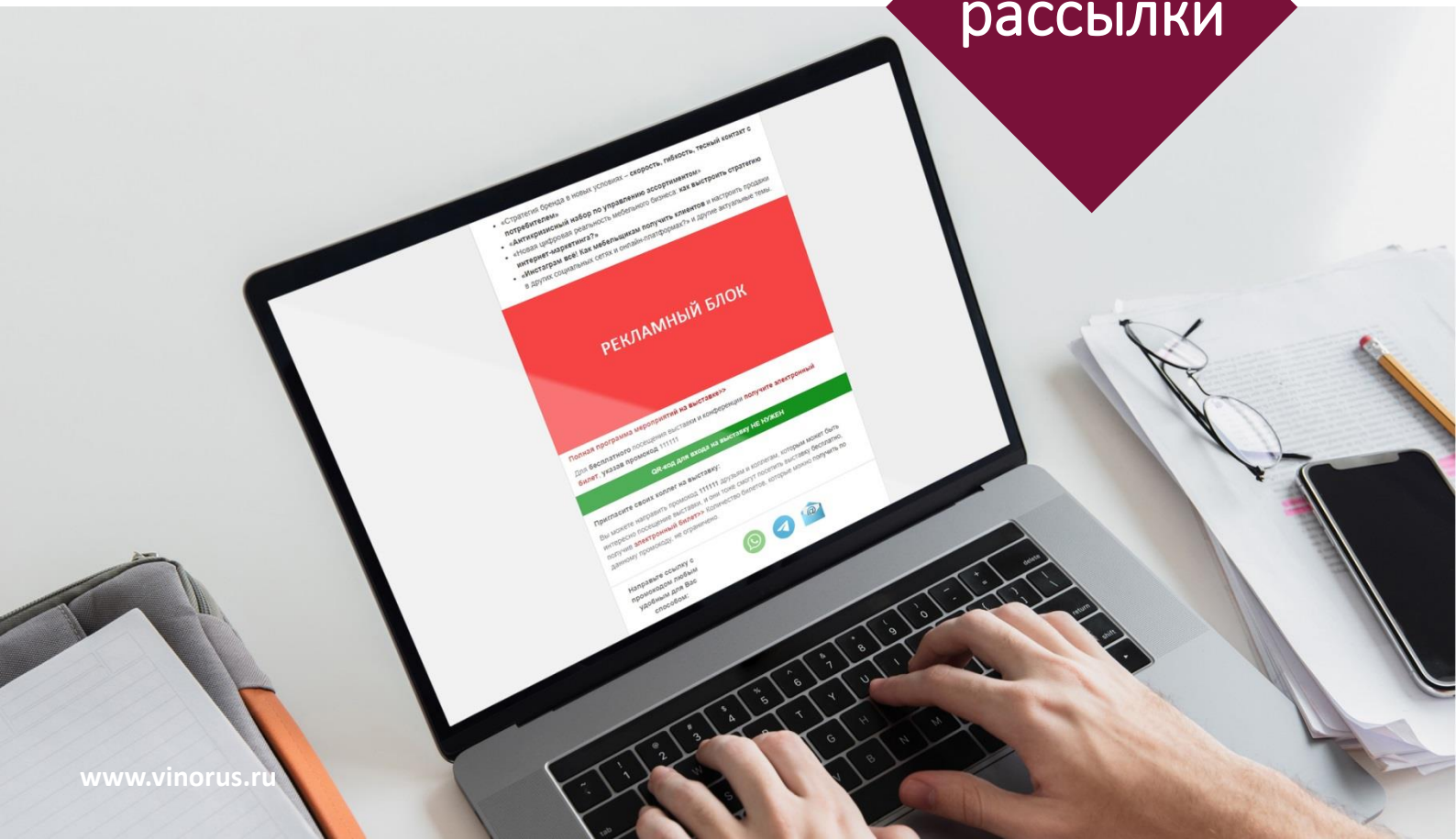
E-MAIL КАМПАНИЯ

Включение рекламного блока* о спонсоре в рассылку по посетительской базе выставки (3 рассылки, 18 000 адресов).

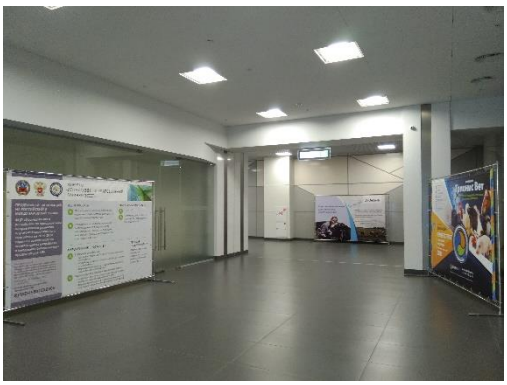
Поставьте UTM МЕТКУ и ОТСЛЕДИТЕ КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕХОДОВ на ваш сайт.

**Рекламный блок предоставляется спонсором*

3 рассылки



www.vinorus.ru



ВИЗУАЛЬНЫЕ АКЦЕНТЫ НА ВЫСТАВКЕ

- **Размещение рекламы спонсора на 2-х виндерах* перед входом в выставочный комплекс.**
- **Рекламный баннер* спонсора размером 3х2м в холле выставочного комплекса.**

**Макет предоставляется спонсором*

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

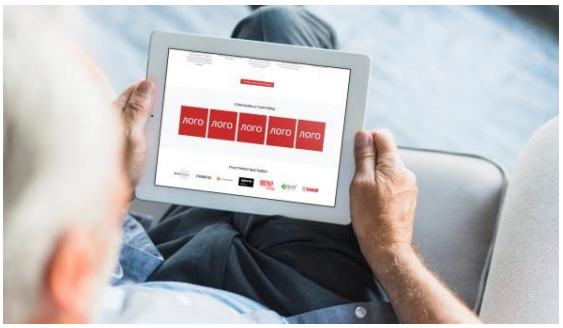
- **Упоминание партнёра в официальных пресс-релизах выставки.**
- **Участие представителя партнёра в церемонии официального открытия выставки.**
- **Анонсы мероприятий на стенде партнёра или рекламная информация* о партнёре в радиоэфире выставки (текст до 20 сек., не более 3-х выходов в день).**

**Текст предоставляется спонсором*

ЛОГОТИП ПАРТНЕРА*
В РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛАХ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ

- **на титульном листе** официального путеводителя выставки
- **на планировке** павильона в путеводителе
- на баннере **в зоне официального открытия** выставки
- на рекламном баннере выставки **на въездной группе** на территории выставочного центра

**Логотип предоставляется спонсором*



САЙТ ВЫСТАВКИ

- **Логотип партнера*** на главной странице сайта выставки

БОНУСЫ

- **1 рекламная полоса*** (формат А4) в путеводителе выставки.

- **Промо-беджи** для промо-персонала на выставке – 2 шт.
- **2 пригласительных билета** на торжественный приём по случаю открытия выставки.

**Макет предоставляется спонсором*

ВИНОРУС. ВИНОТЕХ

Выставка винодельческой продукции, оборудования и технологий для виноградарства и виноделия (18+)

Спонсор фирменных пакетов

363 000р.

Без учета НДС

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Размещение логотипа спонсора на полиэтиленовых пакетах для посетителей.**

Вложение рекламных материалов* спонсора в пакеты выставки.

****Логотип спонсора должен содержать не более 2-х цветов, либо не более 3-х цветов, при условии, что один из них серый или чёрный.**

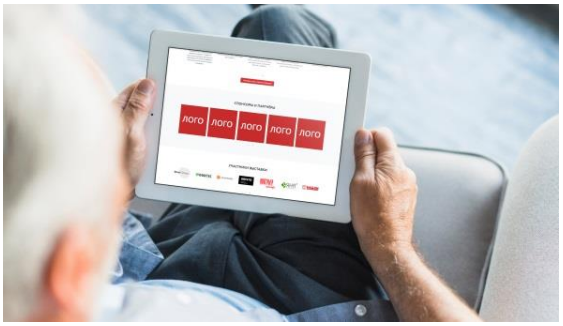
**Материалы предоставляются спонсором*

www.vinorus.ru

ЛОГОТИП ПАРТНЕРА*
В РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛАХ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ

- **на титульном листе** официального путеводителя выставки
- **на планировке** павильона в путеводителе
- на баннере **в зоне официального открытия** выставки

**Логотип предоставляется спонсором*



САЙТ ВЫСТАВКИ

- **Логотип партнера*** на главной странице сайта выставки

БОНУСЫ

- **1 рекламная полоса*** (формат А4) в путеводителе выставки.

**Макет предоставляется спонсором*

ВИНОРУС. ВИНОТЕХ

Выставка винодельческой продукции, оборудования и технологий для виноградарства и виноделия (18+)

Спонсор регистрации выставки

340 000 р.

Без учета НДС

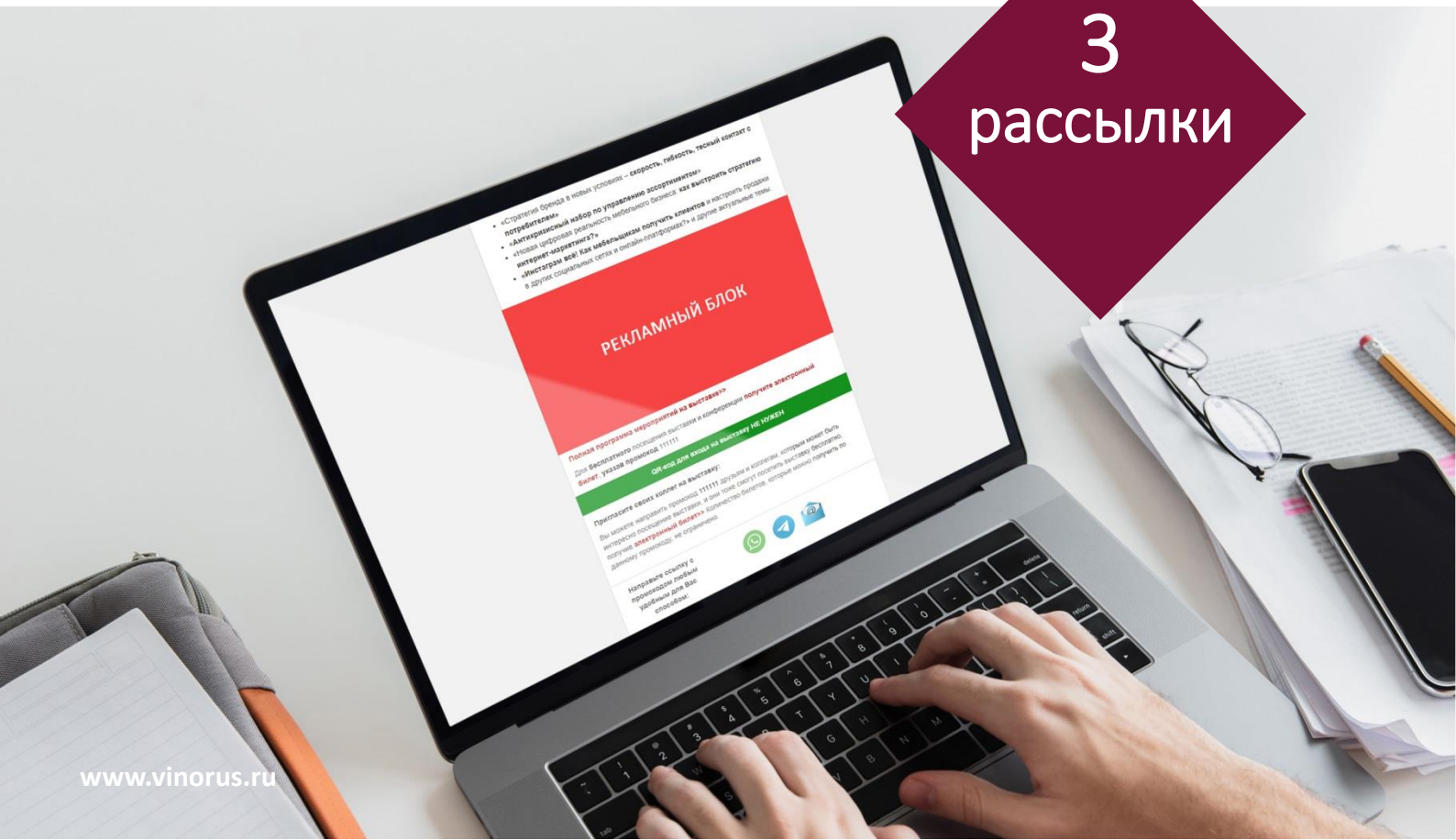
E-MAIL КАМПАНИЯ

Упоминание спонсора со статусом во всех электронных рассылках по посетительской базе выставки, и размещение рекламного текста о спонсоре (до 200 символов) в 3-х электронных рассылках по посетительской базе выставки (18 000 адресов).

Поставьте UTM МЕТКУ и ОТСЛЕДИТЕ КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕХОДОВ на ваш сайт.

**Рекламный блок предоставляется спонсором*

3 рассылки



ВИЗУАЛЬНЫЕ АКЦЕНТЫ НА ВЫСТАВКЕ

- **2 roll-up* спонсора в зоне регистрации посетителей.**
- **Размещение рекламы спонсора на 2-х виндерах** перед входом в выставочный комплекс.**

**Roll-up предоставляется спонсором*

***Макет предоставляется спонсором*

ЛОГОТИП ПАРТНЕРА*
В РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛАХ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ

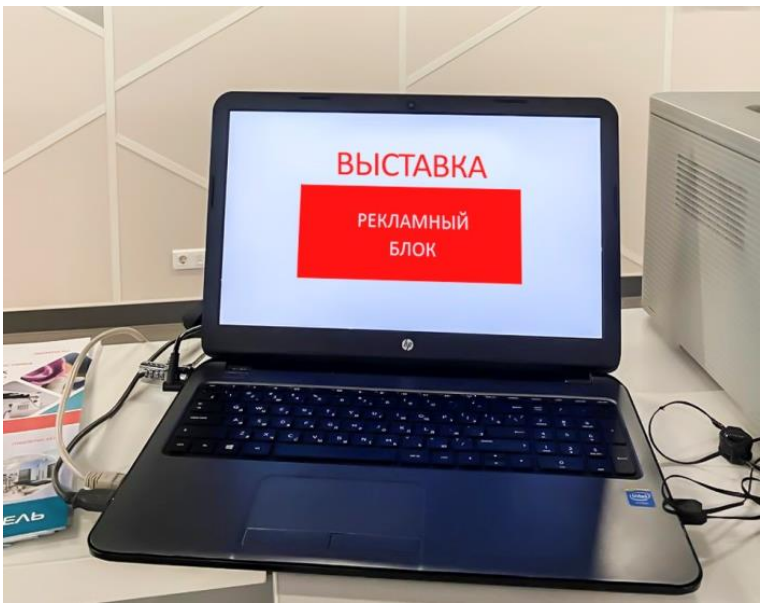
- **на титульном листе** официального путеводителя выставки
- **на электронных билетах** (лицевая сторона)
- **на планировке** павильона в путеводителе
- на баннере **в зоне официального открытия** выставки
- на рекламном баннере выставки **на въездной группе** на территории выставочного центра

**Логотип предоставляется спонсором*

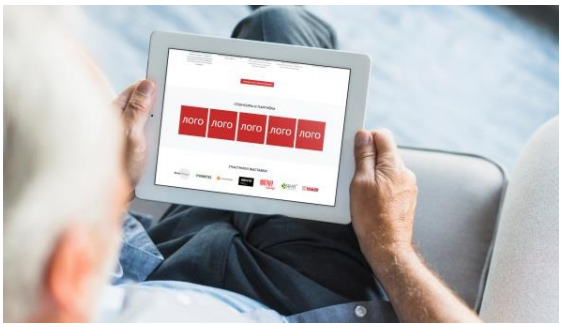
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- **Заставка с рекламой спонсора на стартовой странице электронной регистрации*** **на выставку (действует в дни проведения выставки).**
- **Упоминание спонсора в официальных пресс-релизах выставки.**

- **Возможность предоставления футболок с фирменной символикой спонсора*** **для регистраторов (количество по согласованию с организатором).**
- **Возможность предоставления ручек с фирменной символикой спонсора*** **для регистраторов (количество по согласованию с организатором).**
- **Возможность предоставления лент для беджей с фирменной символикой спонсора*** **для крепления беджей (количество по согласованию с организатором).**



**Предоставляются спонсором*



САЙТ ВЫСТАВКИ

- **Логотип партнера*** на главной странице сайта выставки

БОНУСЫ

- **1 рекламная полоса*** (формат А4) в путеводителе выставки.
- **Промо-беджи** для промо-персонала на выставке – 2 шт.

**Макет предоставляется спонсором*

ВИНОРУС. ВИНОТЕХ

Выставка винодельческой продукции, оборудования и технологий для виноградарства и виноделия (18+)

Спонсор выставки

182 000 р.

Без учета НДС

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- **Упоминание спонсора в официальных пресс-релизах выставки.**
- **Размещение новости на сайте и в социальных сетях выставки.**

ВИЗУАЛЬНЫЕ АКЦЕНТЫ НА ВЫСТАВКЕ

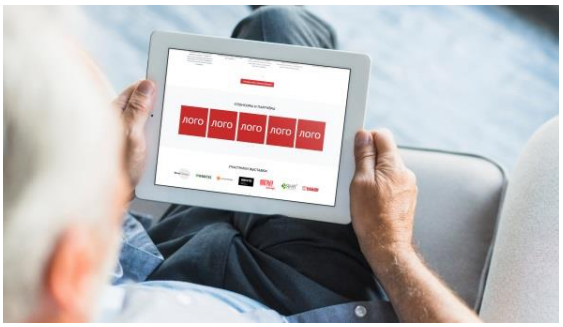
- **Баннер спонсора* на 1-ой поверхности «Лайтбокс» перед входом в выставочный комплекс.**

**Макет предоставляется спонсором*

ЛОГОТИП ПАРТНЕРА*
В РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛАХ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ

- **на титульном листе** официального путеводителя выставки
- **на планировке** павильона в путеводителе
- на баннере **в зоне официального открытия** выставки
- на рекламном баннере выставки **на въездной группе** на территории выставочного центра

**Логотип предоставляется спонсором*



САЙТ ВЫСТАВКИ

- **Логотип партнера*** на главной странице сайта выставки

БОНУСЫ

- **1 рекламная полоса*** (формат А4) в путеводителе выставки.

- **Промо-беджи** для промо-персонала на выставке – 1 шт.

**Макет предоставляется спонсором*

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

ЛОГОТИП

Растровые изображения: Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi. Тип файлов - TIFF, JPEG, PDF.
Векторные изображения: Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi, все шрифты в кривых, наличие всех прилинкованных изображений (если есть). Тип файлов - EPS, AI, CDR.

МАКЕТ В ПУТЕВОДИТЕЛЬ

Размер макета: 210х297 мм + 5 мм на обрез.
Растровые изображения: Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi, запас на обрез + 5 мм с каждой стороны к обрезному формату. Тип файлов - TIFF, JPEG, PDF.
Векторные изображения: Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi, все шрифты в кривых, наличие всех прилинкованных изображений (если есть), запас на обрез + 5 мм с каждой стороны к обрезному формату. Тип файлов - EPS, AI, CDR.
Рекомендация: текст в логотипах и модулях нужно располагать на расстоянии не менее 4 мм (внутрь) от края обрезного формата.

БАННЕР НА САЙТ

Размер баннера: **385 x 100** или **1210 x 110** пикселей.
Формат баннера: gif, jpg, swf, до 80 kb. Баннер должен быть обведен в рамку, не совпадающую с цветом фона сайта.

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Схема размещения рекламных конструкций предоставляется по запросу.
Формат макета TIFF, цвета в CMYK, слои сведены, LZW сжатие. К макету необходимо прилагать файл в формате .jpg для просмотра.

БАННЕР НА ФАСАДЕ

Размер макета баннера - 8060х5360 мм (горизонтальный) (1:1)
Отступ внутрь макета не менее 10 см для всей важной информации (то есть все важные элементы должны попадать в область 7860х5260 мм) Разрешение растровых изображений (при размере макета 1:1) – 72 dpi

ЛАЙТ-БОКС ПЕРЕД ВХОДОМ ДВУХСТОРОННИЙ И НА ФУДКОРТЕ

Размер макета баннера - 1160х1760 мм (вертикальный) (1:1)
Все важные элементы должны попадать в область 1040х1640 мм
Разрешение растровых изображений (при размере макета 1:1) – 300 dpi

ВИНДЕРЫ

Размер макета флага - 97х320 см
Виндер формы «парус», высотой 3,7м
Макет в шаблоне «КРОЙ» в формате CDR

ЩИТЫ ДВУХСТОРОННИЕ (ВЪЕЗДНАЯ ГРУППА)

Размер макета баннера - 6060х3060 мм (горизонтальный) (1:1)
Отступ внутрь макета не менее 10 см для всей важной информации (то есть все важные элементы должны попадать в область 5960х2960 мм)
Разрешение растровых изображений (при размере макета 1:1) – 90 dpi

НАСТЕННОЕ ПАННО ВО ВХОДНОЙ ЗОНЕ ПАВИЛЬОНА

Размер макета баннера - 2100х2100 мм (1:1)
Все важные элементы должны попадать в область 1980х1980 мм
Разрешение растровых изображений (при размере макета 1:1) – 300 dpi

ЛАЙТ-БОКС НА КОЛОННАХ

Размер макета баннера - 825х1480 мм (вертикальный) (1:1)
Все важные элементы должны попадать в область 780х1430 мм
Разрешение растровых изображений (при размере макета 1:1) – 300 dpi

РОЛИК НА LED ЭКРАНЕ

Качество не ниже HD (1024*768), FullHD
Широкоэкранный формат (9/16) avi, mpeg, mkv и другие видеоформаты
Длительность ролика до 30 секунд
Размер файла до 200 мб

№	Размеры печатного материала, мм (шхв)
66	16 500 x 2 000
65	9 030 x 2 000
67	14 500 x 1 810

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ,
связанным с рекламными и спонсорскими возможностями выставки винорус.винотех, пожалуйста, обращайтесь в дирекцию выставки:

VINORUS@MVK.RU

+7 (861) 200 12 34

+7 (918) 258 84 86