



# VINORUS

# 23-25

апреля 2020

КРАСНОДАР, УЛ. КОНГРЕССНАЯ, 1

ВКК «ЭКСПОГРАД ЮГ»

*Каждому — по вкусу*

~  
Выставка вин  
и алкогольных  
напитков  
~

Каталог спонсорских возможностей

Организатор



Международная  
Выставочная  
Компания

[www.vinorus.ru](http://www.vinorus.ru)

## **СПОНСОРСКАЯ ПРОГРАММА 3**

**СТАТУС: ПРЕМИУМ ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ 3**

**СТАТУС: ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ 5**

**СТАТУС: СПОНСОР ФИРМЕННЫХ ПАКЕТОВ 7**

**СТАТУС: СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ ВЫСТАВКИ 8**

**СТАТУС: СПОНСОР ВЫСТАВКИ 10**

## **КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ 11**

# СПОНСОРСКАЯ ПРОГРАММА

Спонсорство выставки Vinorus – это эксклюзивное предложение, предоставляющее широкие рекламные возможности для привлечения внимания всей целевой аудитории Vinorus к продукции вашей компании как во время выставки, так и задолго до её проведения.

Спонсорство включает в себя эксклюзивное размещение о вашей компании в рекламных и информационных материалах. Данное предложение является самым широким по охвату целевой аудитории.

**ПРЕМИУМ  
ПАРТНЁР  
ВЫСТАВКИ**

**350 000 Р.**

\* Указанные материалы  
предоставляются Партнёром

## **СТАТУС: ПРЕМИУМ ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ**

### ❖ **NEW! E-MAIL КАМПАНИЯ**

Включение рекламного блока\* о партнёре в рассылку по посетительской базе выставки (5 рассылок, 12 000 адресов).

Поставьте **UTM МЕТКУ** и **ОТСЛЕДИТЕ КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕХОДОВ** на ваш сайт.

### ❖ **ВИЗУАЛЬНЫЕ АКЦЕНТЫ НА ВЫСТАВКЕ**

- **NEW!** Баннер партнёра в холле выставочного комплекса – 1 поверхность: Б5, Б6, Б7 (по наличию).
- Реклама партнёра\* на 2-х поверхностях «Лайтбоксов» перед входом в выставочный комплекс.
- Баннер партнёра\* на входе в павильон – панно 2x2 м.

### ❖ **NEW! САЙТ ВЫСТАВКИ**

Интернет-баннер партнёра **со ссылкой на сайт партнёра** на всех страницах сайта выставки – поставьте **UTM МЕТКУ** и **ОТСЛЕДИТЕ КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕХОДОВ с сайта выставки на ваш сайт.** Около **8 000** уникальных посетителей сайта в течение 2 месяцев до выставки.

### ❖ **Логотипы партнёра в рекламно-информационных материалах для посетителей выставки**

- на vip-пригласительных на открытие выставки
- на титульном листе официального путеводителя выставки
- на планировке павильона в путеводителе
- на баннере в зоне официального открытия выставки
- на навигационных баннерах выставки
- на рекламном баннере выставки на въездной группе на территории выставочного центра

## ПРЕМИУМ ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ

**350 000 Р.**

*\* Указанные материалы  
предоставляются Партнёром*

### ❖ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Упоминание партнёра в официальных пресс-релизах выставки.
- Участие представителя партнёра в церемонии официального открытия выставки.
- Анонсы мероприятий на стенде партнёра или рекламная информация\* о партнёре в радиоэфире выставки (текст до 20 сек., не более 3-х выходов в день).
- **Запись и размещение интервью** представителя **партнёра в информационном сюжете** в день открытия выставки. Длительность интервью в готовом сюжете не более 20 сек. Длительность сюжета – 1 мин.

### ❖ РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТЕЙ\* ПАРТНЁРА

- в новостной ленте на сайте выставки (период: январь-апрель).
- на страницах выставки в Instagram и Facebook.

### ❖ БОНУСЫ

- 2 рекламных полосы\* (формат А4) в путеводителе выставки (1 полоса 1/1 внутри путеводителя, 1 полоса 1/1 на 4-ой обложке путеводителя).
- Промо-беджи для промо-персонала на выставке – 3 шт.
- 2 пригласительных билета на торжественный приём по случаю открытия выставки и 22-го Международного Дегустационного конкурса «Южная Россия».

# ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ

## 300 000 Р.

\* Указанные материалы  
предоставляются Спонсором

### СТАТУС: ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ

#### ❖ **NEW!** E-MAIL КАМПАНИЯ

Включение рекламного блока\* о спонсоре в рассылку по посетительской базе выставки (3 рассылки, 12 000 адресов).

Поставьте **UTM МЕТКУ** и **ОТСЛЕДИТЕ КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕХОДОВ** на ваш сайт.

#### ❖ **ВИЗУАЛЬНЫЕ АКЦЕНТЫ НА ВЫСТАВКЕ**

- **NEW!** Баннер партнёра в холле выставочного комплекса – 1 поверхность: Б5, Б6, Б7 (по наличию).
- Реклама спонсора\* на 2-х поверхностях «Лайтбоксов» перед входом в выставочный комплекс (при наличии), либо 1 панно перед павильоном.

#### ❖ **NEW!** САЙТ ВЫСТАВКИ

Интернет-баннер спонсора **со ссылкой на сайт спонсора** на всех страницах сайта выставки – поставьте **UTM МЕТКУ** и **ОТСЛЕДИТЕ КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕХОДОВ с сайта выставки на ваш сайт.**

**Около 8 000** уникальных посетителей сайта в течение 2 месяцев до выставки.

#### ❖ **Логотипы спонсора в рекламно-информационных материалах для посетителей выставки**

- на электронных билетах (лицевая сторона)
- на vip-пригласительных на открытие выставки
- на титульном листе официального путеводителя выставки
- на планировке павильона в путеводителе
- на баннере в зоне официального открытия выставки
- на навигационных баннерах выставки
- на рекламном баннере выставки на въездной группе на территории выставочного центра

#### ❖ **СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ**

- Упоминание спонсора в официальных пресс-релизах выставки.
- Участие представителя спонсора в церемонии официального открытия выставки.
- Анонсы мероприятий на стенде спонсора или рекламная информация\* о спонсоре в радиоэфире выставки (текст до 20 сек., не более 3-х выходов в день).
- **Запись и размещение интервью** представителя спонсора в информационном сюжете в день открытия выставки. Длительность интервью в готовом сюжете не более 20 сек. Длительность сюжета – 1 мин.

#### ❖ **РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТЕЙ\* СПОНСОРА**

- в новостной ленте на сайте выставки (период: январь-апрель).
- на страницах выставки в Instagram и Facebook.

# ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ

## 300 000 Р.

### ❖ БОНУСЫ

- 2 рекламных полосы\* (формат А4) в путеводителе выставки (1 полоса 1/1 внутри путеводителя, 1 полоса 1/1 на 2-ой или 3-ей обложке путеводителя).

- Промо-беджи для промо-персонала на выставке – 3 шт.

- 2 пригласительных билета на торжественный приём по случаю открытия выставки и 22-го Международного Дегустационного конкурса «Южная Россия».

*\* Указанные материалы  
предоставляются Спонсором*

**СПОНСОР  
ФИРМЕННЫХ  
ПАКЕТОВ****230 000 Р.**

\* Указанные материалы  
предоставляются Спонсором

**СТАТУС: СПОНСОР ФИРМЕННЫХ ПАКЕТОВ**

- ❖ **ЭКСКЛЮЗИВНО!** СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ
  - **Размещение логотипа\*\*** спонсора на полиэтиленовых пакетах для посетителей.
  - **Вложение рекламных материалов\*** спонсора в пакеты выставки.

\* Логотип спонсора должен содержать не более 2-х цветов, либо не более 3-х цветов, при условии, что один из них серый или чёрный.

- ❖ **NEW!** САЙТ ВЫСТАВКИ

Интернет-баннер спонсора\* **со ссылкой на сайт спонсора** на всех страницах сайта выставки – поставьте **UTM МЕТКУ** и **ОТСЛЕДИТЕ КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕХОДОВ с сайта выставки на ваш сайт.** **Около 8 000** уникальных посетителей сайта в течение 2 месяцев до выставки.

- ❖ **Логотипы спонсора в рекламно-информационных материалах для посетителей выставки**

- **на планировке павильона** в путеводителе

- ❖ **ВИЗУАЛЬНЫЕ АКЦЕНТЫ НА ВЫСТАВКЕ**

- **Реклама спонсора\*** на 2-х поверхностях «Лайтбоксов» перед входом в выставочный комплекс.

- ❖ **РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТЕЙ\*** СПОНСОРА

- в новостной ленте на сайте выставки (период: январь-апрель).

- ❖ **БОНУСЫ**

- 1 рекламный модуль\* (формат А4) в путеводителе выставки.

## СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ ВЫСТАВКИ

### 150 000 Р.

\* Указанные материалы  
предоставляются Спонсором

### СТАТУС: СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ ВЫСТАВКИ

Регистрация посетителей является обязательным условием посещения выставки Vinorus.

На сайте выставки каждый посетитель может заблаговременно получить электронный билет и бесплатно посетить выставку. **Спонсорство регистрации позволяет компании «быть на виду» у посетителей, как до выставки, так и в дни ее проведения.**

Спонсором регистрации может стать **только 1 компания.**

#### ❖ **NEW!** E-MAIL КАМПАНИЯ

Упоминание спонсора со статусом во всех электронных рассылках по посетительской базе выставки, и размещение рекламного текста о спонсоре (до 200 символов) в 3-х электронных рассылках **по посетительской базе выставки** (12 000 адресов).

Поставьте **UTM МЕТКУ** и **ОТСЛЕДИТЕ КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕХОДОВ** на ваш сайт.

#### ❖ **ВИЗУАЛЬНЫЕ АКЦЕНТЫ НА ВЫСТАВКЕ**

- 2 roll-up\* спонсора в зоне регистрации посетителей.

#### ❖ **NEW!** САЙТ ВЫСТАВКИ

Интернет-баннер спонсора **со ссылкой на сайт спонсора** на всех страницах сайта выставки – поставьте **UTM МЕТКУ** и **ОТСЛЕДИТЕ КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕХОДОВ с сайта выставки на ваш сайт.** **Около 8 000** уникальных посетителей сайта в течение 2 месяцев до выставки.

#### ❖ **Логотипы спонсора в рекламно-информационных материалах для посетителей выставки**

- на электронных билетах (лицевая сторона)
- на анкетах регистрации посетителей
- на vip-пригласительных на открытие выставки
- на титульном листе официального путеводителя выставки
- на планировке павильона в путеводителе
- на навигационных баннерах выставки
- на рекламном баннере выставки на въездной группе на территории выставочного центра

#### ❖ **ЭКСКЛЮЗИВНО!** СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- **Заставка с рекламой спонсора** на стартовой странице электронной регистрации на выставку (**действует в дни проведения выставки**).
- Упоминание спонсора в официальных пресс-релизах выставки.
  - **Футболки с фирменной символикой спонсора\*** для регистраторов (количество по согласованию с организатором).



## СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ ВЫСТАВКИ

**150 000 Р.**

- **Ручки с фирменной символикой спонсора\*** для регистраторов (количество по согласованию с организатором).
- **Ленты для бэджей с фирменной символикой спонсора\*** для крепления бэджей (количество по согласованию с организатором).
- ❖ **РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТЕЙ\* СПОНСОРА**
  - в новостной ленте на сайте выставки (период: январь-апрель).
  - на страницах выставки в Instagram и Facebook.
- ❖ **БОНУСЫ**
  - 1 рекламный модуль\* (формат А4) в путеводителе выставки.
  - Промо-беджи для промо-персонала на выставке – 3 шт.

*\* Указанные материалы предоставляются Спонсором*

## СПОНСОР ВЫСТАВКИ

**100 000 Р.**

*\* Указанные материалы  
предоставляются Спонсором*

### **СТАТУС: СПОНСОР ВЫСТАВКИ**

#### **❖ ВИЗУАЛЬНЫЕ АКЦЕНТЫ НА ВЫСТАВКЕ**

- Баннер спонсора\* на входе в павильон – панно 2x2 м (при наличии), либо реклама спонсора\* на 1-ой поверхности «Лайтбокс» перед входом в выставочный комплекс.

#### **❖ САЙТ ВЫСТАВКИ**

- Размещение логотипа на сайте выставки со ссылкой на сайт спонсора.

#### **❖ Логотипы спонсора в рекламно-информационных материалах для посетителей выставки**

- на титульном листе официального путеводителя выставки
- на планировке павильона в путеводителе
- на навигационных баннерах выставки
- на рекламном баннере выставки на въездной группе на территории выставочного центра

#### **❖ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ**

- Упоминание спонсора в официальных пресс-релизах выставки.

#### **❖ РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТЕЙ\* СПОНСОРА**

- в новостной ленте на сайте выставки (период: январь-апрель).
- на страницах выставки в Instagram и Facebook.

#### **❖ БОНУСЫ**

- 1 рекламный модуль\* (формат А4) в путеводителе выставки.
- Промо-беджи для промо-персонала на выставке – 2 шт.

**ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ,  
связанным с рекламными и спонсорскими  
возможностями выставки Vinorus, пожалуйста,  
обращайтесь в дирекцию выставки:**

**[vinorus@mvk.ru](mailto:vinorus@mvk.ru)**

**+7 (861) 200-12-34, доб. 187, 118**