



**ВИНОРУС.
ВИНОТЕХ**

23–25
апреля
2024

Краснодар, ВКК «Экспоград Юг»



ВЫСТАВКА
винодельческой
продукции,
оборудования
и технологий
для виноградарства
и виноделия

КАТАЛОГ СПОНСОРСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Организатор



Международная
Выставочная
Компания

www.vinorus.ru

СПОНСОРСКАЯ ПРОГРАММА

СТАТУС: ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ	3
СТАТУС: ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ	5
СТАТУС: СПОНСОР ФИРМЕННЫХ ПАКЕТОВ	7
СТАТУС: СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ ВЫСТАВКИ	8
СТАТУС: СПОНСОР ВЫСТАВКИ	10

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

СПОНСОРСКАЯ ПРОГРАММА

Спонсорство выставки ВИНОРУС.ВИНОТЕХ – это эксклюзивное предложение, предоставляющее широкие рекламные возможности для привлечения внимания всей целевой аудитории ВИНОРУС.ВИНОТЕХ к продукции вашей компании как во время выставки, так и задолго до её проведения.

Спонсорство включает в себя эксклюзивное размещение о вашей компании в рекламных и информационных материалах. Данное предложение является самым широким по охвату целевой аудитории.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ

350 000 Р.

(без НДС)

* Указанные материалы предоставляются Партнёром

СТАТУС: ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ

❖ **Е-МАЙЛ КАМПАНИЯ**

Включение рекламного блока* о партнёре в рассылку по посетительской базе выставки (5 рассылок, 12 000 адресов).

Поставьте **UTM МЕТКУ** и **ОТСЛЕДИТЕ КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕХОДОВ** на ваш сайт.

❖ **ВИЗУАЛЬНЫЕ АКЦЕНТЫ НА ВЫСТАВКЕ**

- Баннер партнёра в холле выставочного комплекса – 1 поверхность: Б5, Б6, Б7 (по наличию).
- Баннер партнёра* на входе в павильон – панно 2x2 м.

❖ **САЙТ ВЫСТАВКИ**

Логотип партнера* на главной странице сайта выставки

❖ **Логотипы партнёра в рекламно-информационных материалах для посетителей выставки**

- на титульном листе официального путеводителя выставки
- на планировке павильона в путеводителе
- на баннере в зоне официального открытия выставки
- на навигационных баннерах выставки
- на рекламном баннере выставки на въездной группе на территории выставочного центра

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ

350 000 Р.

(без НДС)

** Указанные материалы
предоставляются Партнёром*

❖ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Упоминание партнёра в официальных пресс-релизах выставки.
- Участие представителя партнёра в церемонии официального открытия выставки.
- Анонсы мероприятий на стенде партнёра или рекламная информация* о партнёре в радиоэфире выставки (текст до 20 сек., не более 3-х выходов в день).
- **Запись и размещение интервью** представителя **партнёра в информационном сюжете** в день открытия выставки. Длительность интервью в готовом сюжете не более 20 сек. Длительность сюжета – 1 мин.

❖ РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТЕЙ* ПАРТНЁРА

- в новостной ленте на сайте выставки (период: январь-апрель).
- Размещение информационных постов в сообществах Вконтакте, Instagram, Telegram

❖ БОНУСЫ

- 2 рекламных полосы* (формат А4) в путеводителе выставки (1 полоса внутри путеводителя, 1 полоса на 4-ой обложке путеводителя).
- Промо-беджи для промо-персонала на выставке – 3 шт.
- 2 пригласительных билета на торжественный приём по случаю открытия выставки и Дегустационного конкурса «Южная Россия».

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ

300 000 Р.

(без НДС)

* Указанные материалы
предоставляются Спонсором

СТАТУС: ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ

❖ Е-МАЙЛ КАМПАНИЯ

Включение рекламного блока* о спонсоре в рассылку по посетительской базе выставки (3 рассылки, 12 000 адресов).

Поставьте **UTM МЕТКУ** и **ОТСЛЕДИТЕ КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕХОДОВ** на ваш сайт.

❖ ВИЗУАЛЬНЫЕ АКЦЕНТЫ НА ВЫСТАВКЕ

- Баннер спонсора в холле выставочного комплекса – 1 поверхность: Б5, Б6, Б7 (по наличию).

❖ САЙТ ВЫСТАВКИ

Логотип спонсора* на главной странице сайта выставки

❖ Логотипы спонсора в рекламно-информационных материалах для посетителей выставки

- на электронных билетах (лицевая сторона)
- на титульном листе официального путеводителя выставки
- на планировке павильона в путеводителе
- на баннере в зоне официального открытия выставки
- на навигационных баннерах выставки
- на рекламном баннере выставки на въездной группе на территории выставочного центра

❖ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Упоминание спонсора в официальных пресс-релизах выставки.
- Участие представителя спонсора в церемонии официального открытия выставки.
- Анонсы мероприятий на стенде спонсора или рекламная информация* о спонсоре в радиоэфире выставки (текст до 20 сек., не более 3-х выходов в день).
- **Запись и размещение интервью** представителя **спонсора в информационном сюжете** в день открытия выставки. Длительность интервью в готовом сюжете не более 20 сек. Длительность сюжета – 1 мин.

❖ РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТЕЙ* СПОНСОРА

- в новостной ленте на сайте выставки (период: январь-апрель).
- Размещение информационных постов в сообществах Вконтакте, Instagram, Telegram

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ

300 000 Р.

(без НДС)

** Указанные материалы
предоставляются Спонсором*

❖ БОНУСЫ

- 1 рекламная полоса* (формат А4) в путеводителе выставки (на 3-ей обложке путеводителя).
- Промо-беджи для промо-персонала на выставке – 3 шт.
- 2 пригласительных билета на торжественный приём по случаю открытия выставки и Дегустационного конкурса «Южная Россия».

СПОНСОР ФИРМЕННЫХ ПАКЕТОВ

230 000 Р.
(без НДС)

* Указанные материалы
предоставляются Спонсором

СТАТУС: СПОНСОР ФИРМЕННЫХ ПАКЕТОВ

- ❖ **ЭКСКЛЮЗИВНО!** СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ
 - **Размещение логотипа**** спонсора на полиэтиленовых пакетах для посетителей.
 - **Вложение рекламных материалов*** спонсора в пакеты выставки.
***Логотип спонсора должен содержать не более 2-х цветов, либо не более 3-х цветов, при условии, что один из них серый или чёрный.*
- ❖ **САЙТ ВЫСТАВКИ**
Логотип спонсора* на главной странице сайта выставки
- ❖ **Логотипы спонсора в рекламно-информационных материалах для посетителей выставки**
 - **на планировке павильона** в путеводителе
- ❖ **РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТЕЙ* СПОНСОРА**
 - в новостной ленте на сайте выставки (период: январь-апрель).
- ❖ **БОНУСЫ**
 - 1 рекламный модуль* (формат А4) в путеводителе выставки.

СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ ВЫСТАВКИ

150 000 Р.

(без НДС)

* Указанные материалы
предоставляются Спонсором

СТАТУС: СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ ВЫСТАВКИ

Регистрация посетителей является обязательным условием посещения выставки ВИНОРУС.ВИНОТЕХ.

На сайте выставки каждый посетитель может заблаговременно получить электронный билет и бесплатно посетить выставку. **Спонсорство регистрации позволяет компании «быть на виду» у посетителей, как до выставки, так и в дни ее проведения.**

Спонсором регистрации может стать **только 1 компания.**

❖ E-MAIL КАМПАНИЯ

Упоминание спонсора со статусом во всех электронных рассылках по посетительской базе выставки, и размещение рекламного текста о спонсоре (до 200 символов) в 3-х электронных рассылках **по посетительской базе выставки** (12 000 адресов).

Поставьте **UTM МЕТКУ** и **ОТСЛЕДИТЕ КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕХОДОВ** на ваш сайт.

❖ ВИЗУАЛЬНЫЕ АКЦЕНТЫ НА ВЫСТАВКЕ

- 2 roll-up* спонсора в зоне регистрации посетителей.

❖ САЙТ ВЫСТАВКИ

Логотип спонсора* на главной странице сайта выставки

❖ Логотипы спонсора в рекламно-информационных материалах для посетителей выставки

- на электронных билетах (лицевая сторона)
- на анкетах регистрации посетителей
- на титульном листе официального путеводителя выставки
- на планировке павильона в путеводителе
- на навигационных баннерах выставки
- на рекламном баннере выставки на въездной группе на территории выставочного центра

СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ ВЫСТАВКИ

150 000 Р.

(без НДС)

** Указанные материалы
предоставляются Спонсором*

- ❖ **ЭКСКЛЮЗИВНО! СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ**
 - **Заставка с рекламой спонсора** на стартовой странице электронной регистрации на выставку (**действует в дни проведения выставки**).
 - Упоминание спонсора в официальных пресс-релизах выставки.
 - **Возможность предоставления футболок с фирменной символикой спонсора*** для регистраторов (количество по согласованию с организатором).
 - **Возможность предоставления ручек с фирменной символикой спонсора*** для регистраторов (количество по согласованию с организатором).
 - **Возможность предоставления лент для бейджей с фирменной символикой спонсора*** для крепления бейджей (количество по согласованию с организатором).

- ❖ **РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТЕЙ* СПОНСОРА**
 - в новостной ленте на сайте выставки (период: январь-апрель).
 - Размещение информационных постов в сообществах Вконтакте, Instagram, Telegram

- ❖ **БОНУСЫ**
 - 1 рекламный модуль* (формат А4) в путеводителе выставки.
 - Промо-бейджи для промо-персонала на выставке – 3 шт.

СПОНСОР ВЫСТАВКИ

100 000 Р.

(без НДС)

* Указанные материалы
предоставляются Спонсором

СТАТУС: СПОНСОР ВЫСТАВКИ

❖ **ВИЗУАЛЬНЫЕ АКЦЕНТЫ НА ВЫСТАВКЕ**

- Баннер спонсора* на входе в павильон – панно 2х2 м (при наличии), либо реклама спонсора* на 1-ой поверхности «Лайтбокс» перед входом в выставочный комплекс.

❖ **САЙТ ВЫСТАВКИ**

- Логотип спонсора* на главной странице сайта выставки

❖ **Логотипы спонсора в рекламно-информационных материалах для посетителей выставки**

- на титульном листе официального путеводителя выставки
- на планировке павильона в путеводителе
- на навигационных баннерах выставки
- на рекламном баннере выставки на въездной группе на территории выставочного центра

❖ **СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ**

- Упоминание спонсора в официальных пресс-релизах выставки.

❖ **РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТЕЙ* СПОНСОРА**

- в новостной ленте на сайте выставки (период: январь-апрель).
- Размещение информационных постов в сообществах Вконтакте, Instagram, Telegram

❖ **БОНУСЫ**

- 1 рекламный модуль* (формат А4) в путеводителе выставки.
- Промо-беджи для промо-персонала на выставке – 2 шт.

**ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ,
связанным с рекламными и спонсорскими
возможностями выставки ВИНОРУС.ВИНОТЕХ,
пожалуйста, обращайтесь в дирекцию выставки:**

vinorus@mvk.ru

+7 (861) 200 12 87, 200 12 37