



VINORUS

18–20

апреля

2023

Краснодар, ВКК «Экспоград Юг»



ВЫСТАВКА

вин, алкогольных
напитков и материалов
для виноградарства

КАТАЛОГ СПОНСОРСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Организатор



Международная
Выставочная
Компания

www.vinorus.ru

СПОНСОРСКАЯ ПРОГРАММА

СТАТУС: ПРЕМИУМ ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ	3
СТАТУС: ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ	5
СТАТУС: СПОНСОР ФИРМЕННЫХ ПАКЕТОВ	7
СТАТУС: СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ ВЫСТАВКИ	8
СТАТУС: СПОНСОР ВЫСТАВКИ	10

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

СПОНСОРСКАЯ ПРОГРАММА

Спонсорство выставки Vinorus – это эксклюзивное предложение, предоставляющее широкие рекламные возможности для привлечения внимания всей целевой аудитории Vinorus к продукции вашей компании как во время выставки, так и задолго до её проведения.

Спонсорство включает в себя эксклюзивное размещение о вашей компании в рекламных и информационных материалах. Данное предложение является самым широким по охвату целевой аудитории.

ПРЕМИУМ ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ

350 000 Р.

(без НДС)

* Указанные материалы предоставляются Партнёром

СТАТУС: ПРЕМИУМ ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ

❖ E-MAIL КАМПАНИЯ

Включение рекламного блока* о партнере в рассылку по посетительской базе выставки (5 рассылок, 12 000 адресов).

Поставьте **UTM МЕТКУ** и **ОТСЛЕДИТЕ КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕХОДОВ** на ваш сайт.

❖ ВИЗУАЛЬНЫЕ АКЦЕНТЫ НА ВЫСТАВКЕ

- Баннер партнёра в холле выставочного комплекса – 1 поверхность: Б5, Б6, Б7 (по наличию).
- Баннер партнёра* на входе в павильон – панно 2x2 м.

❖ САЙТ ВЫСТАВКИ

Интернет-баннер партнёра размером 1210 x 110 px **со ссылкой на сайт партнёра** на сайте выставки – поставьте **UTM МЕТКУ** и **ОТСЛЕДИТЕ КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕХОДОВ с сайта выставки на ваш сайт**. Более **12 000** посещений сайта в течение 2 месяцев до выставки.

❖ Логотипы партнёра в рекламно-информационных материалах для посетителей выставки

- на vip-пригласительных на открытие выставки
- на титульном листе официального путеводителя выставки
- на планировке павильона в путеводителе
- на баннере в зоне официального открытия выставки
- на навигационных баннерах выставки
- на рекламном баннере выставки на въездной группе на территории выставочного центра

ПРЕМИУМ ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ

350 000 Р.

(без НДС)

* Указанные материалы
предоставляются Партнёром

❖ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Упоминание партнёра в официальных пресс-релизах выставки.
- Участие представителя партнёра в церемонии официального открытия выставки.
- Анонсы мероприятий на стенде партнёра или рекламная информация* о партнёре в радиоэфире выставки (текст до 20 сек., не более 3-х выходов в день).
- **Запись и размещение интервью** представителя **партнёра в информационном сюжете** в день открытия выставки. Длительность интервью в готовом сюжете не более 20 сек. Длительность сюжета – 1 мин.

❖ РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТЕЙ* ПАРТНЁРА

- в новостной ленте на сайте выставки (период: январь-апрель).
- на страницах выставки в Instagram и Facebook.

❖ БОНУСЫ

- 2 рекламных полосы* (формат А4) в путеводителе выставки (1 полоса 1/1 внутри путеводителя, 1 полоса 1/1 на 4-ой обложке путеводителя).
- Промо-беджи для промо-персонала на выставке – 3 шт.
- 2 пригласительных билета на торжественный приём по случаю открытия выставки и Международного Дегустационного конкурса «Южная Россия».

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ

300 000 Р.

(без НДС)

* Указанные материалы
предоставляются Спонсором

СТАТУС: ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ

❖ Е-MAIL КАМПАНИЯ

Включение рекламного блока* о спонсоре в рассылку по посетительской базе выставки (3 рассылки, 12 000 адресов).

Поставьте **UTM МЕТКУ** и **ОТСЛЕДИТЕ КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕХОДОВ** на ваш сайт.

❖ ВИЗУАЛЬНЫЕ АКЦЕНТЫ НА ВЫСТАВКЕ

- Баннер партнёра в холле выставочного комплекса – 1 поверхность: Б5, Б6, Б7 (по наличию).

❖ САЙТ ВЫСТАВКИ

Интернет-баннер спонсора размером 1210 x 110 px со ссылкой на сайт спонсора на сайте выставки – поставьте **UTM МЕТКУ** и **ОТСЛЕДИТЕ КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕХОДОВ с сайта выставки на ваш сайт**. Более **12 000** посещений сайта в течение 2 месяцев до выставки.

❖ Логотипы спонсора в рекламно-информационных материалах для посетителей выставки

- на электронных билетах (лицевая сторона)
- на vip-пригласительных на открытие выставки
- на титульном листе официального путеводителя выставки
- на планировке павильона в путеводителе
- на баннере в зоне официального открытия выставки
- на навигационных баннерах выставки
- на рекламном баннере выставки на въездной группе на территории выставочного центра

❖ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Упоминание спонсора в официальных пресс-релизах выставки.
- Участие представителя спонсора в церемонии официального открытия выставки.
- Анонсы мероприятий на стенде спонсора или рекламная информация* о спонсоре в радиоэфире выставки (текст до 20 сек., не более 3-х выходов в день).
- **Запись и размещение интервью** представителя спонсора в информационном сюжете в день открытия выставки. Длительность интервью в готовом сюжете не более 20 сек. Длительность сюжета – 1 мин.

❖ РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТЕЙ* СПОНСОРА

- в новостной ленте на сайте выставки (период: январь-апрель).
- на страницах выставки в Instagram и Facebook.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ

300 000 Р.

(без НДС)

❖ БОНУСЫ

- 1 рекламная полоса* (формат А4) в путеводителе выставки (полоса 1/1 на 2-ой или 3-ей обложке путеводителя).
- Промо-беджи для промо-персонала на выставке – 3 шт.
- 2 пригласительных билета на торжественный приём по случаю открытия выставки и Международного Дегустационного конкурса «Южная Россия».

** Указанные материалы
предоставляются Спонсором*

СПОНСОР ФИРМЕННЫХ ПАКЕТОВ

230 000 Р.
(без НДС)

* Указанные материалы
предоставляются Спонсором

СТАТУС: СПОНСОР ФИРМЕННЫХ ПАКЕТОВ

- ❖ **ЭКСКЛЮЗИВНО! СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ**
 - **Размещение логотипа**** спонсора на полиэтиленовых пакетах для посетителей.
 - **Вложение рекламных материалов*** спонсора в пакеты выставки.
***Логотип спонсора должен содержать не более 2-х цветов, либо не более 3-х цветов, при условии, что один из них серый или чёрный.*
- ❖ **САЙТ ВЫСТАВКИ**

Интернет-баннер спонсора* **со ссылкой на сайт спонсора** на сайте выставки – поставьте **UTM МЕТКУ** и **ОТСЛЕДИТЕ КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕХОДОВ с сайта выставки на ваш сайт.**
Более 12 000 посещений сайта в течение 2 месяцев до выставки.
- ❖ **Логотипы спонсора в рекламно-информационных материалах для посетителей выставки**
 - **на планировке павильона** в путеводителе
- ❖ **РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТЕЙ* СПОНСОРА**
 - в новостной ленте на сайте выставки (период: январь-апрель).
- ❖ **БОНУСЫ**
 - 1 рекламный модуль* (формат А4) в путеводителе выставки.

СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ ВЫСТАВКИ

150 000 Р.

(без НДС)

* Указанные материалы
предоставляются Спонсором

СТАТУС: СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ ВЫСТАВКИ

Регистрация посетителей является обязательным условием посещения выставки Vinorus.

На сайте выставки каждый посетитель может заблаговременно получить электронный билет и бесплатно посетить выставку. **Спонсорство регистрации позволяет компании «быть на виду» у посетителей, как до выставки, так и в дни ее проведения.**

Спонсором регистрации может стать **только 1 компания.**

❖ **Е-MAIL КАМПАНИЯ**

Упоминание спонсора со статусом во всех электронных рассылках по посетительской базе выставки, и размещение рекламного текста о спонсоре (до 200 символов) в 3-х электронных рассылках **по посетительской базе выставки** (12 000 адресов).

Поставьте **UTM МЕТКУ** и **ОТСЛЕДИТЕ КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕХОДОВ** на ваш сайт.

❖ **ВИЗУАЛЬНЫЕ АКЦЕНТЫ НА ВЫСТАВКЕ**

- **2 roll-up*** спонсора в зоне регистрации посетителей.

❖ **САЙТ ВЫСТАВКИ**

Интернет-баннер спонсора **со ссылкой на сайт спонсора** на сайте выставки – поставьте **UTM МЕТКУ** и **ОТСЛЕДИТЕ КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕХОДОВ с сайта выставки на ваш сайт.**

Более 12 000 посещений сайта в течение 2 месяцев до выставки.

❖ **Логотипы спонсора в рекламно-информационных материалах для посетителей выставки**

- на электронных билетах (лицевая сторона)
- на анкетах регистрации посетителей
- на vip-пригласительных на открытие выставки
- на титульном листе официального путеводителя выставки
- на планировке павильона в путеводителе
- на навигационных баннерах выставки
- на рекламном баннере выставки на въездной группе на территории выставочного центра

❖ **ЭКСКЛЮЗИВНО!** СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- **Заставка с рекламой спонсора** на стартовой странице **электронной регистрации** на выставку (**действует в дни проведения выставки**).
- Упоминание спонсора в официальных пресс-релизах выставки.
- **Возможность предоставления футболок с фирменной символикой спонсора*** для регистраторов (количество по согласованию с организатором).

СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ ВЫСТАВКИ

150 000 Р.

(без НДС)

** Указанные материалы
предоставляются Спонсором*

- **Возможность предоставления ручук с фирменной символикой спонсора*** для регистраторов (количество по согласованию с организатором).
- **Возможность предоставления лент для бэджей с фирменной символикой спонсора*** для крепления бэджей (количество по согласованию с организатором).

- ❖ **РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТЕЙ* СПОНСОРА**
 - в новостной ленте на сайте выставки (период: январь-апрель).
 - на страницах выставки в Instagram и Fecesebook.

- ❖ **БОНУСЫ**
 - 1 рекламный модуль* (формат А4) в путеводителе выставки.
 - Промо-беджи для промо-персонала на выставке – 3 шт.

СПОНСОР ВЫСТАВКИ

100 000 Р.

(без НДС)

** Указанные материалы
предоставляются Спонсором*

СТАТУС: СПОНСОР ВЫСТАВКИ

❖ **ВИЗУАЛЬНЫЕ АКЦЕНТЫ НА ВЫСТАВКЕ**

- Баннер спонсора* на входе в павильон – панно 2x2 м (при наличии), либо реклама спонсора* на 1-ой поверхности «Лайтбокс» перед входом в выставочный комплекс.

❖ **САЙТ ВЫСТАВКИ**

- Размещение логотипа на сайте выставки со ссылкой на сайт спонсора.

❖ **Логотипы спонсора в рекламно-информационных материалах для посетителей выставки**

- на титульном листе официального путеводителя выставки
- на планировке павильона в путеводителе
- на навигационных баннерах выставки
- на рекламном баннере выставки на въездной группе на территории выставочного центра

❖ **СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ**

- Упоминание спонсора в официальных пресс-релизах выставки.

❖ **РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТЕЙ* СПОНСОРА**

- в новостной ленте на сайте выставки (период: январь-апрель).
- на страницах выставки в Instagram и Facebook.

❖ **БОНУСЫ**

- 1 рекламный модуль* (формат А4) в путеводителе выставки.
- Промо-беджи для промо-персонала на выставке – 2 шт.

**ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ,
связанным с рекламными и спонсорскими
возможностями выставки Vinorus, пожалуйста,
обращайтесь в дирекцию выставки:**

vinorus@mvk.ru

+7 (861) 200-12-34, доб. 187