



# VINORUS

# 26-28

апреля 2022

КРАСНОДАР, КОНГРЕССНАЯ 1

ВКК «ЭКСПОГРАД ЮГ»

Выставка вин,  
алкогольных напитков  
и материалов для виноградарства

## КАТАЛОГ СПОНСОРСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Организатор



Международная  
Выставочная  
Компания

[www.vinorus.ru](http://www.vinorus.ru)

## СПОНСОРСКАЯ ПРОГРАММА

СТАТУС: ПРЕМИУМ ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ	3
СТАТУС: ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ	5
СТАТУС: СПОНСОР ФИРМЕННЫХ ПАКЕТОВ	7
СТАТУС: СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ ВЫСТАВКИ	8
СТАТУС: СПОНСОР ВЫСТАВКИ	10

## КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

# СПОНСОРСКАЯ ПРОГРАММА

Спонсорство выставки Vinorus – это эксклюзивное предложение, предоставляющее широкие рекламные возможности для привлечения внимания всей целевой аудитории Vinorus к продукции вашей компании как во время выставки, так и задолго до её проведения.

Спонсорство включает в себя эксклюзивное размещение о вашей компании в рекламных и информационных материалах. Данное предложение является самым широким по охвату целевой аудитории.

**ПРЕМИУМ  
ПАРТНЁР  
ВЫСТАВКИ**

**350 000 Р.**

(без НДС)

\* Указанные материалы  
предоставляются Партнёром

## **СТАТУС: ПРЕМИУМ ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ**

### ❖ **Е-МАЙЛ КАМПАНИЯ**

Включение рекламного блока\* о партнере **в рассылку по посетительской базе выставки** (5 рассылок, 12 000 адресов).

Поставьте **UTM МЕТКУ** и **ОТСЛЕДИТЕ КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕХОДОВ** на ваш сайт.

### ❖ **ВИЗУАЛЬНЫЕ АКЦЕНТЫ НА ВЫСТАВКЕ**

- Баннер партнёра в холле выставочного комплекса – 1 поверхность: Б5, Б6, Б7 (по наличию).
- Баннер партнёра\* на входе в павильон – панно 2x2 м.

### ❖ **САЙТ ВЫСТАВКИ**

Интернет-баннер партнёра размером 1210 x 110 px **со ссылкой на сайт партнёра** на сайте выставки – поставьте **UTM МЕТКУ** и **ОТСЛЕДИТЕ КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕХОДОВ с сайта выставки на ваш сайт.**

**Более 12 000** посещений сайта в течение 2 месяцев до выставки.

### ❖ **Логотипы партнёра в рекламно-информационных материалах для посетителей выставки**

- на vip-пригласительных на открытие выставки
- на титульном листе официального путеводителя выставки
- на планировке павильона в путеводителе
- на баннере в зоне официального открытия выставки
- на навигационных баннерах выставки
- на рекламном баннере выставки на въездной группе на территории выставочного центра

## ПРЕМИУМ ПАРТНЁР ВЫСТАВКИ

### 350 000 Р.

(без НДС)

\* Указанные материалы  
предоставляются Партнёром

#### ❖ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Упоминание партнёра в официальных пресс-релизах выставки.
- Участие представителя партнёра в церемонии официального открытия выставки.
- Анонсы мероприятий на стенде партнёра или рекламная информация\* о партнёре в радиоэфире выставки (текст до 20 сек., не более 3-х выходов в день).
- **Запись и размещение интервью** представителя **партнёра в информационном сюжете** в день открытия выставки. Длительность интервью в готовом сюжете не более 20 сек. Длительность сюжета – 1 мин.

#### ❖ РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТЕЙ\* ПАРТНЁРА

- в новостной ленте на сайте выставки (период: январь-апрель).
- на страницах выставки в Instagram и Facebook.

#### ❖ БОНУСЫ

- 2 рекламных полосы\* (формат А4) в путеводителе выставки (1 полоса 1/1 внутри путеводителя, 1 полоса 1/1 на 4-ой обложке путеводителя).
- Промо-беджи для промо-персонала на выставке – 3 шт.
- 2 пригласительных билета на торжественный приём по случаю открытия выставки и 22-го Международного Дегустационного конкурса «Южная Россия».

# ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ

## 300 000 Р.

(без НДС)

\* Указанные материалы  
предоставляются Спонсором

### СТАТУС: ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ

#### ❖ E-MAIL КАМПАНИЯ

Включение рекламного блока\* о спонсоре **в рассылку по посетительской базе выставки** (3 рассылки, 12 000 адресов).

Поставьте **UTM МЕТКУ** и **ОТСЛЕДИТЕ КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕХОДОВ** на ваш сайт.

#### ❖ ВИЗУАЛЬНЫЕ АКЦЕНТЫ НА ВЫСТАВКЕ

- Баннер партнёра в холле выставочного комплекса – 1 поверхность: Б5, Б6, Б7 (по наличию).

#### ❖ САЙТ ВЫСТАВКИ

Интернет-баннер спонсора размером 1210 x 110 px **со ссылкой на сайт спонсора** на сайте выставки – поставьте **UTM МЕТКУ** и **ОТСЛЕДИТЕ КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕХОДОВ с сайта выставки на ваш сайт.**

**Более 12 000** посещений сайта в течение 2 месяцев до выставки.

#### ❖ Логотипы спонсора в рекламно-информационных материалах для посетителей выставки

- на электронных билетах (лицевая сторона)
- на vip-пригласительных на открытие выставки
- на титульном листе официального путеводителя выставки
- на планировке павильона в путеводителе
- на баннере в зоне официального открытия выставки
- на навигационных баннерах выставки
- на рекламном баннере выставки на въездной группе на территории выставочного центра

#### ❖ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Упоминание спонсора в официальных пресс-релизах выставки.
- Участие представителя спонсора в церемонии официального открытия выставки.
- Анонсы мероприятий на стенде спонсора или рекламная информация\* о спонсоре в радиозфире выставки (текст до 20 сек., не более 3-х выходов в день).
- **Запись и размещение интервью** представителя **спонсора в информационном сюжете** в день открытия выставки. Длительность интервью в готовом сюжете не более 20 сек. Длительность сюжета – 1 мин.

#### ❖ РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТЕЙ\* СПОНСОРА

- в новостной ленте на сайте выставки (период: январь-апрель).
- на страницах выставки в Instagram и Facebook.

# ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР ВЫСТАВКИ

## 300 000 Р.

(без НДС)

### ❖ БОНУСЫ

- 1 рекламная полоса\* (формат А4) в путеводителе выставки (полоса 1/1 на 2-ой или 3-ей обложке путеводителя).
- Промо-беджи для промо-персонала на выставке – 3 шт.
- 2 пригласительных билета на торжественный приём по случаю открытия выставки и 22-го Международного Дегустационного конкурса «Южная Россия».

*\* Указанные материалы  
предоставляются Спонсором*

## СПОНСОР ФИРМЕННЫХ ПАКЕТОВ

**230 000 Р.**  
(без НДС)

\* Указанные материалы  
предоставляются Спонсором

### СТАТУС: СПОНСОР ФИРМЕННЫХ ПАКЕТОВ

- ❖ **ЭКСКЛЮЗИВНО!** СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ
  - **Размещение логотипа\*\*** спонсора на полиэтиленовых пакетах для посетителей.
  - **Вложение рекламных материалов\*** спонсора в пакеты выставки.
- \*\*Логотип спонсора должен содержать не более 2-х цветов, либо не более 3-х цветов, при условии, что один из них серый или чёрный.*
- ❖ **САЙТ ВЫСТАВКИ**

Интернет-баннер спонсора\* **со ссылкой на сайт спонсора** на сайте выставки – поставьте **UTM МЕТКУ** и **ОТСЛЕДИТЕ КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕХОДОВ с сайта выставки на ваш сайт.**  
**Более 12 000** посещений сайта в течение 2 месяцев до выставки.
- ❖ **Логотипы спонсора в рекламно-информационных материалах для посетителей выставки**
  - **на планировке павильона** в путеводителе
- ❖ **РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТЕЙ\*** СПОНСОРА
  - в новостной ленте на сайте выставки (период: январь-апрель).
- ❖ **БОНУСЫ**
  - 1 рекламный модуль\* (формат А4) в путеводителе выставки.

## СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ ВЫСТАВКИ

### 150 000 Р.

(без НДС)

\* Указанные материалы  
предоставляются Спонсором

### СТАТУС: СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ ВЫСТАВКИ

Регистрация посетителей является обязательным условием посещения выставки Vinorus.

На сайте выставки каждый посетитель может заблаговременно получить электронный билет и бесплатно посетить выставку. **Спонсорство регистрации позволяет компании «быть на виду» у посетителей, как до выставки, так и в дни ее проведения.**

Спонсором регистрации может стать **только 1 компания.**

#### ❖ **Е-MAIL КАМПАНИЯ**

Упоминание спонсора со статусом во всех электронных рассылках по посетительской базе выставки, и размещение рекламного текста о спонсоре (до 200 символов) в 3-х электронных рассылках **по посетительской базе выставки (12 000 адресов).**

Поставьте **UTM МЕТКУ** и **ОТСЛЕДИТЕ КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕХОДОВ** на ваш сайт.

#### ❖ **ВИЗУАЛЬНЫЕ АКЦЕНТЫ НА ВЫСТАВКЕ**

- 2 roll-up\* спонсора в зоне регистрации посетителей.

#### ❖ **САЙТ ВЫСТАВКИ**

Интернет-баннер спонсора **со ссылкой на сайт спонсора** на сайте выставки – поставьте **UTM МЕТКУ** и **ОТСЛЕДИТЕ КОЛИЧЕСТВО ПЕРЕХОДОВ с сайта выставки на ваш сайт.**

**Более 12 000** посещений сайта в течение 2 месяцев до выставки.

#### ❖ **Логотипы спонсора в рекламно-информационных материалах для посетителей выставки**

- на электронных билетах (лицевая сторона)
- на анкетах регистрации посетителей
- на vip-пригласительных на открытие выставки
- на титульном листе официального путеводителя выставки
- на планировке павильона в путеводителе
- на навигационных баннерах выставки
- на рекламном баннере выставки на въездной группе на территории выставочного центра

#### ❖ **ЭКСКЛЮЗИВНО!** СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- **Заставка с рекламой спонсора** на стартовой странице электронной регистрации на выставку (**действует в дни проведения выставки**).
- Упоминание спонсора в официальных пресс-релизах выставки.
- **Возможность предоставления футболок с фирменной символикой спонсора\*** для регистраторов (количество по согласованию с организатором).



## СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ ВЫСТАВКИ

### 150 000 Р.

(без НДС)

- **Возможность предоставления ручук с фирменной символикой спонсора\*** для регистраторов (количество по согласованию с организатором).
- **Возможность предоставления лент для бэджей с фирменной символикой спонсора\*** для крепления бэджей (количество по согласованию с организатором).
  
- ❖ **РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТЕЙ\* СПОНСОРА**
  - в новостной ленте на сайте выставки (период: январь-апрель).
  - на страницах выставки в Instagram и Facebook.
  
- ❖ **БОНУСЫ**
  - 1 рекламный модуль\* (формат А4) в путеводителе выставки.
  - Промо-беджи для промо-персонала на выставке – 3 шт.

*\* Указанные материалы предоставляются Спонсором*

## СПОНСОР ВЫСТАВКИ

### 100 000 Р.

(без НДС)

*\* Указанные материалы  
предоставляются Спонсором*

### **СТАТУС: СПОНСОР ВЫСТАВКИ**

- ❖ **ВИЗУАЛЬНЫЕ АКЦЕНТЫ НА ВЫСТАВКЕ**
  - Баннер спонсора\* на входе в павильон – панно 2x2 м (при наличии), либо реклама спонсора\* на 1-ой поверхности «Лайтбокс» перед входом в выставочный комплекс.
- ❖ **САЙТ ВЫСТАВКИ**
  - Размещение логотипа на сайте выставки со ссылкой на сайт спонсора.
- ❖ **Логотипы спонсора в рекламно-информационных материалах для посетителей выставки**
  - на титульном листе официального путеводителя выставки
  - на планировке павильона в путеводителе
  - на навигационных баннерах выставки
  - на рекламном баннере выставки на въездной группе на территории выставочного центра
- ❖ **СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ**
  - Упоминание спонсора в официальных пресс-релизах выставки.
- ❖ **РАЗМЕЩЕНИЕ НОВОСТЕЙ\* СПОНСОРА**
  - в новостной ленте на сайте выставки (период: январь-апрель).
  - на страницах выставки в Instagram и Facebook.
- ❖ **БОНУСЫ**
  - 1 рекламный модуль\* (формат А4) в путеводителе выставки.
  - Промо-беджи для промо-персонала на выставке – 2 шт.

**ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ,  
связанным с рекламными и спонсорскими  
возможностями выставки Vinorus, пожалуйста,  
обращайтесь в дирекцию выставки:**

**[vinorus@mvk.ru](mailto:vinorus@mvk.ru)**

**+7 (861) 200-12-34, доб. 187, 118**